

L'automne a repris ses droits et la montagne nous fait gentiment signe de venir admirer et profiter de son manteau blanc. Après une magnifique édition en avril 2011, Caprices se remet en marche pour une 9^{ème} édition qui promet de grands moments du 11 au 14 avril 2012 avec son affiche inspirée du phénomène Sleevesfaces. Emotions et fête seront au rendez-vous.

Du 11 au 14 avril 2012

La 9^{ème} édition de Caprices aura lieu du 11 au 14 avril 2012. Fort de ses nominations au dernier Swiss Nighlife Award, la prochaine récolte s'annonce grandiose avec ses mélanges de style et de public improbables ses scènes découvertes, ses ambiances déjantées et ses rencontres musicales imprévisibles. Le Chapiteau, le Réservoir, la Barakazik, le Village... on se réjouit déjà.

Quant à la programmation, elle est à découvrir dès le 13 décembre. La billetterie ouvrira également le même jour.

Capricia en mode vinyl

Pour cette édition, Capricia s'affiche dans le monde du disque. Le vinyl, cet objet à l'image nostalgique et qui, pourtant, n'a jamais été aussi actuel dans le milieu de la musique joue avec Capricia. Elle se détache en jeu de superpositions de plusieurs couvertures de pochettes de genres musicaux différents, tout comme la programmation de cet événement unique. Du rock, de l'électro, en passant par la chanson, de quoi donner à cette affiche une identité toute en sons et tendances. Une affiche signée Ramon&Pedro.

Design Your Caprices T-Shirt !

Un festival est avant tout un succès grâce à son public. Qui de mieux que lui pour faire un t-shirt qui lui ressemble ?

Après un joli succès lors de l'édition 2011, Caprices Festival remet au concours le design d'un t-shirt en série limitée. Imagination et créativité.

Un kit de participation est à télécharger sur le site internet et les participants envoient leur design à design@caprices.ch jusqu'au 15 janvier 2012.

Les participants sont totalement libres quant aux couleurs du design et du t-shirt ainsi qu'aux endroits d'impression du design. Le logo de Caprices ne doit pas obligatoirement apparaître sur le design.

Tous les designs reçus seront exposés sur le site internet. Il n'y aura pas de vote du public, le gagnant étant désigné par le Caprices Festival.

1^{er} prix : Production du t-shirt en série limitée, pass 4 jours au festival pour 2 personnes, 4 t-shirts série limitée dans les tailles désirées

2^{ème} prix : Pass 2 jours pour 2 personnes

3^{ème} prix : Pass 1 jour pour 2 personnes